

Badanie trackingowe na potrzeby monitorowania świadomości, znajomości i poziomu wiedzy nt. Funduszy Europejskich

Pomiar III
listopad 2021



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



Ministerstwo
Funduszy
i Polityki Regionalnej

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Badanie współfinansowane ze środków Funduszu Spójności z Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020

Spis treści



- Informacje o badaniu
- Znajomość pojęcia Fundusze Europejskie
- Znajomość celów, obszarów lub działań, na które są przeznaczane FE w Polsce
- Postrzeganie Funduszy Europejskich jako źródła wsparcia dla osób z niepełnosprawnościami i seniorów
- Znajomość programu „Dostępność Plus”
- Źródła informacji na temat programu „Dostępność Plus”
- Obszary wspierane przez program „Dostępność Plus”

Informacje o badaniu



Informacje o badaniu



CEL BADANIA: Monitorowanie wybranych wskaźników znajomości i poziomu wiedzy na temat Funduszy Europejskich

TERMIN BADANIA: 8-13 listopada 2021

CHARAKTERYSTYKA BADANIA: Badania ilościowe na reprezentatywnej próbie mieszkańców Polski przy pomocy techniki CATI (*Computer Assisted Telephone Interview* – wspomagany komputerowo wywiad telefoniczny)

PYTANIA BADAWCZE:

1. Jak zmieniały się poziomy poszczególnych badanych wskaźników w okresie realizacji badania?
2. Czy poziomy wskaźników Funduszy Europejskich zmieniały się w odniesieniu do zmiennych socjodemograficznych charakteryzujących respondentów?
3. Czy osoby, które częściej deklarują zetknięcie się z jakimikolwiek informacjami nt. FE, cechują się również wyższymi wartościami badanych wskaźników?
4. Czy działania informacyjno-promocyjne były skuteczne?
5. Jak zmieniają się trendy w postrzeganiu Funduszy Europejskich?

PRÓBA BADAWCZA

Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie Polaków N=1067 (margines błędu statystycznego na poziomie 3%, dla poziomu ufności $\alpha=0,95$, rozkładu odpowiedzi = 0,5). W ramach przeprowadzonych badań został zachowany podział próby badawczej na cztery warstwy, tj. płeć, wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania. Wyniki badania poddane zostały procesowi ważenia.



Mężczyźni	47,8%	510
Kobiety	52,2%	557



Wyższe	23,4%	250
Policealne i średnie	34,4%	367
Zasadnicze zawodowe	25,7%	274
Podstawowe	16,5%	176



15-19 lat	5,5%	59
20-24 lata	6,1%	65
25-34 lata	16,1%	172
35-44 lata	19,5%	208
45-54 lat	15,5%	164
55-64 lata	15,5%	165
65 lat i więcej	22,0%	234



Wieś	40,1%	428
Miasto do 20 tys. miesz.	13,0%	139
Miasto 20-49 tys. miesz.	11,1%	118
Miasto 50-199 tys. miesz.	16,9%	180
Miasto 200-499 tys. miesz.	7,3%	79
Miasto powyżej 500 tys. miesz.	11,6%	123

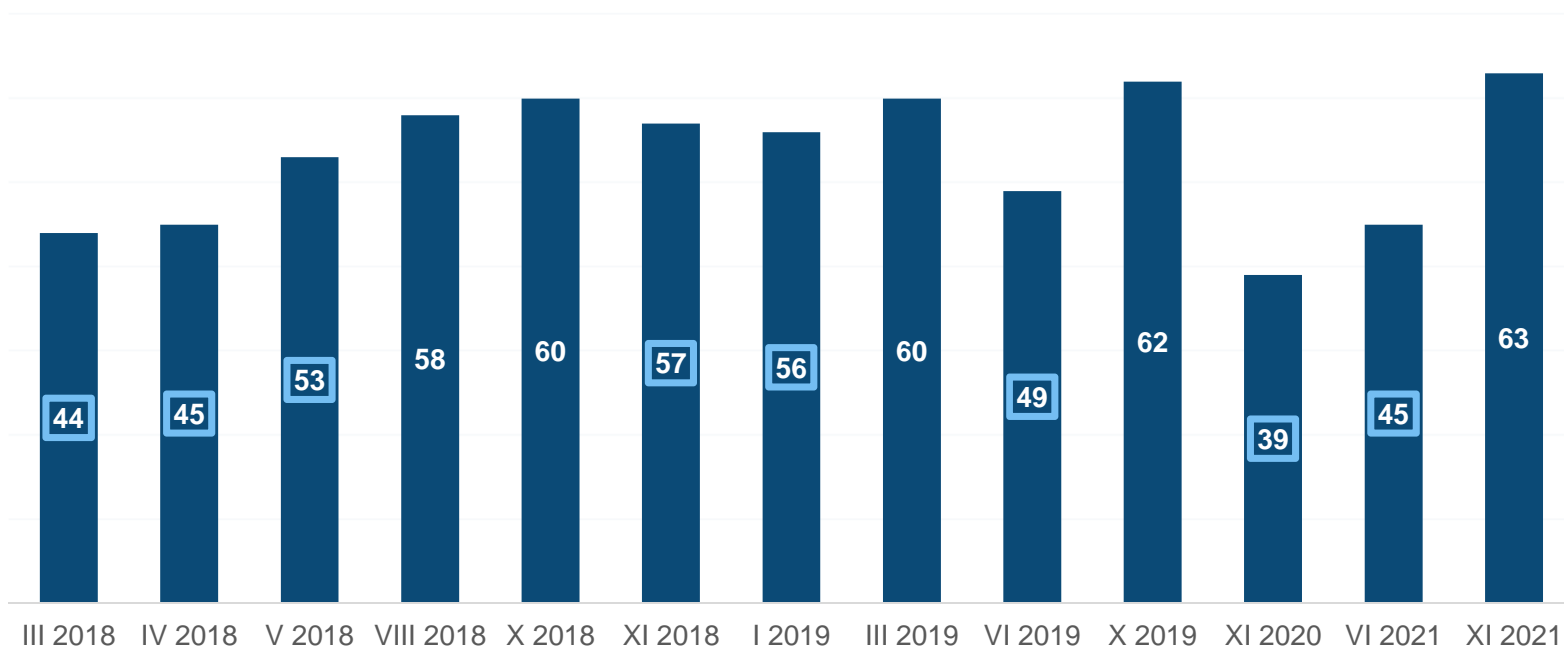
Odsetek Liczba wywiadów

Odsetek Liczba wywiadów

Postrzeganie Funduszy Europejskich jako źródła wsparcia dla osób z niepełnosprawnościami i seniorów



Jak Pan(i) sądzi, czy Fundusze Europejskie przeznaczone są na wsparcie działań na rzecz poprawy sytuacji osób z niepełnosprawnościami i seniorów?



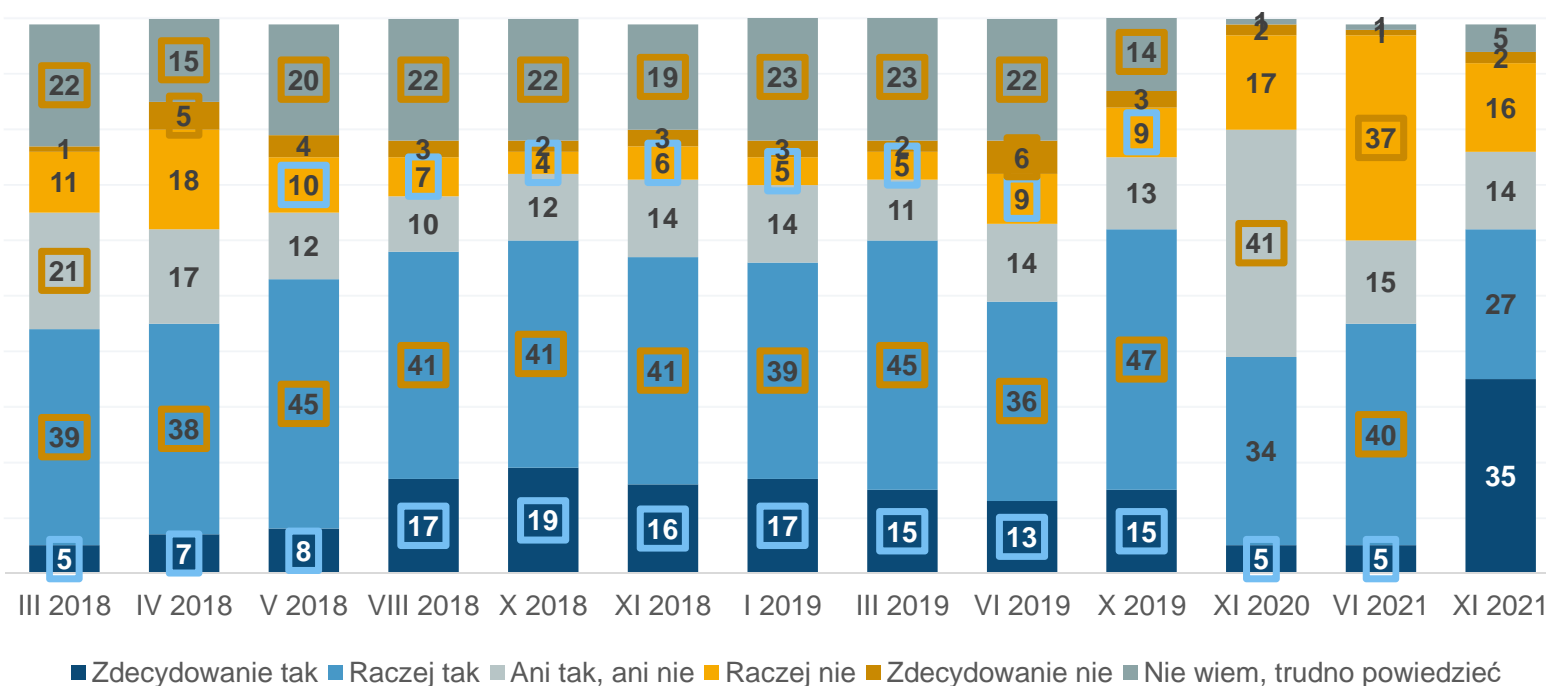
W listopadzie 2021, w porównaniu z czerwcem 2021, istotnie zwiększył się odsetek osób uważających, że FE są przeznaczone na rzecz poprawy sytuacji osób z niepełnosprawnościami i seniorów. Wzrost wyniósł 18 p.p.

(Łącznie odpowiedzi: „zdecydowanie tak” i „raczej tak” w %; wyniki w latach 2018-2021*, dla pomiaru w XI 2021 N=969)**

* Od XI 2020 badanie przeprowadzane było techniką CATI, a we wcześniejszych falach techniką CAPI, co może wpływać na porównywalność danych

** Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie wyniku z danej fali w porównaniu do wyniku w XI 2021; $p < 0,05$

Jak Pan(i) sądzi, czy Fundusze Europejskie przeznaczone są na wsparcie działań na rzecz poprawy sytuacji osób z niepełnosprawnościami i seniorów?



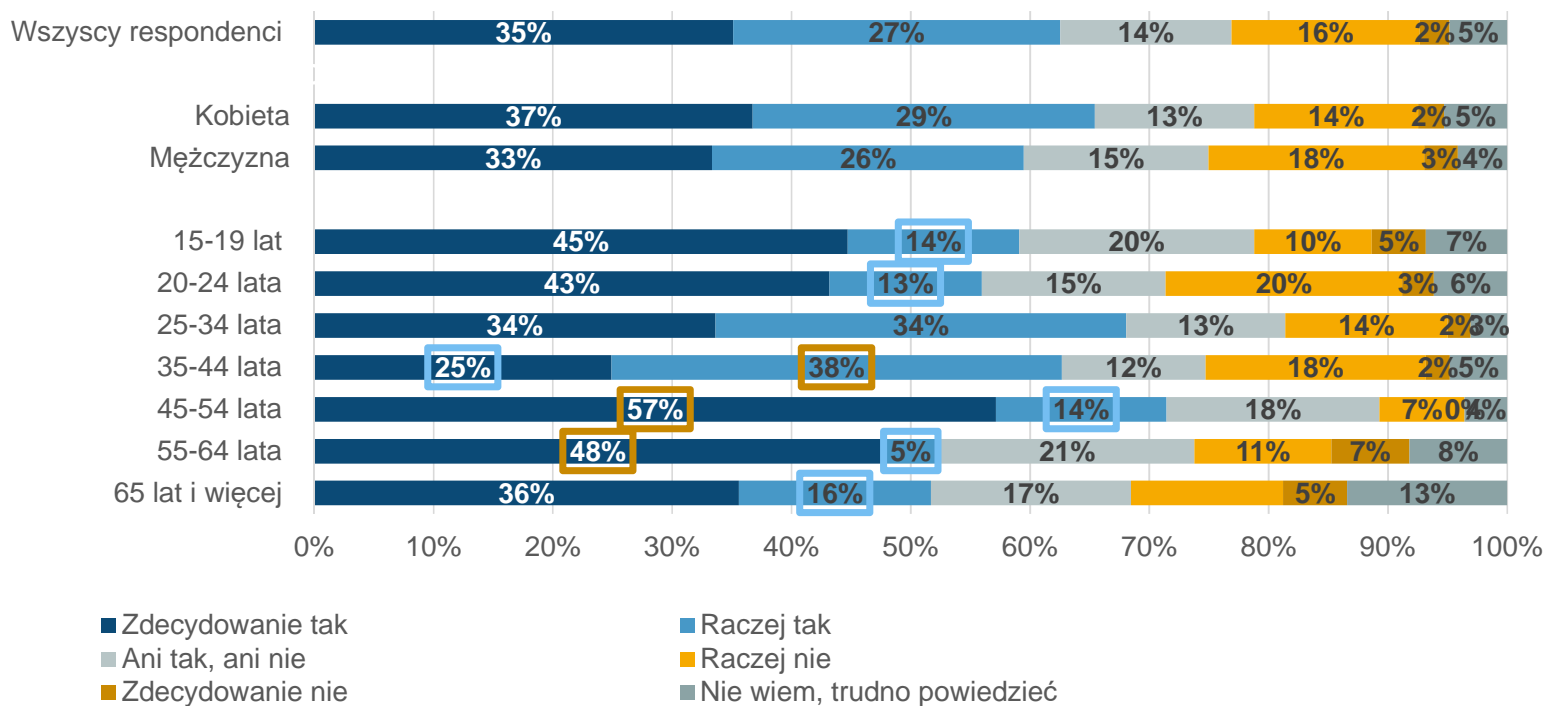
W listopadzie 2021, w porównaniu do czerwca 2021, istotnie więcej Polaków wyraziło przekonanie, że FE są zdecydowanie przeznaczone na wsparcie działań na rzecz poprawy sytuacji osób z niepełnosprawnościami i seniorów (wzrost odpowiedzi „zdecydowanie tak” o 30 p.p.).

Jednocześnie istotnie zmniejszył się odsetek respondentów, którzy uważają, że FE są raczej przeznaczone na wsparcie tych działań (spadek odpowiedzi „raczej tak” o 13 p.p.) oraz tych, którzy wskazali odpowiedź „raczej nie” (spadek o 21 p.p.).

(w %; N=969)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie wyniku z danej fali w porównaniu do wyniku w XI 2021; $p < 0,05$

Jak Pan(i) sądzi, czy Fundusze Europejskie przeznaczone są na wsparcie działań na rzecz poprawy sytuacji osób z niepełnosprawnościami i seniorów?



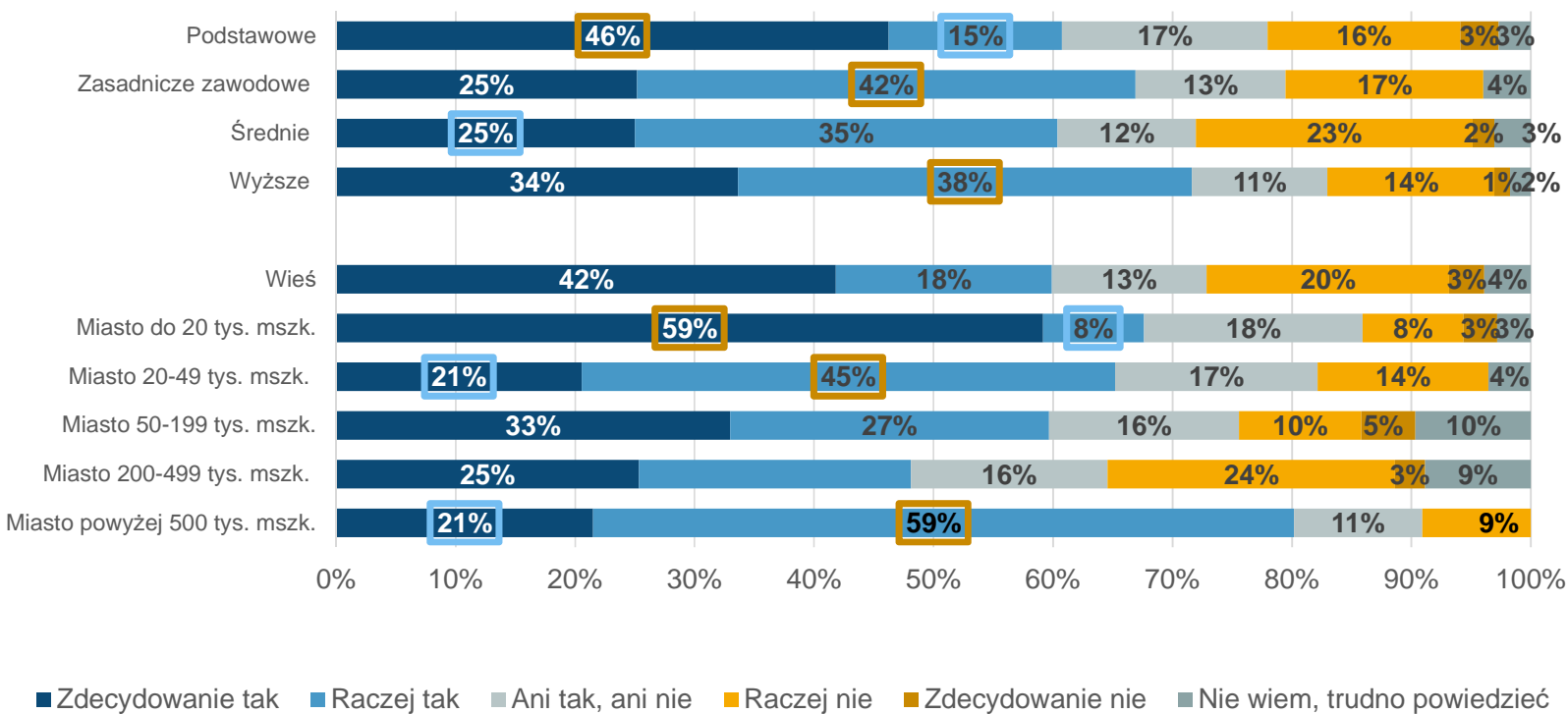
Osoby w wieku 45-64 lata istotnie częściej zdecydowanie zgadzają się ze stwierdzeniem, że FE są przeznaczone na wsparcie dla osób z niepełnosprawnościami i seniorów.

Z kolei badani w wieku 35-44 lata istotnie częściej wskazywali odpowiedź „raczej tak”.

(w %; N=969)*

* „+/-” różnica istotna statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Jak Pan(i) sądzi, czy Fundusze Europejskie przeznaczone są na wsparcie działań na rzecz poprawy sytuacji osób z niepełnosprawnościami i seniorów?



Osoby z wykształceniem podstawowym istotnie częściej zdecydowanie zgadzały się ze stwierdzeniem, że FE są przeznaczone na wsparcie dla osób z niepełnosprawnościami i seniorów. Z kolei osoby z wykształceniem zawodowym i wyższym istotnie częściej wskazywały odpowiedź „raczej tak”.

Mieszkańcy miast do 20 tys. mieszkańców istotnie częściej zdecydowanie zgadzają się ze stwierdzeniem, że FE są przeznaczone na wsparcie dla osób z niepełnosprawnościami i seniorów. Natomiast mieszkańcy miast od 20 do 49 tys. mieszkańców oraz powyżej 500 tys. mieszkańców istotnie częściej wskazywali odpowiedź „raczej tak”.

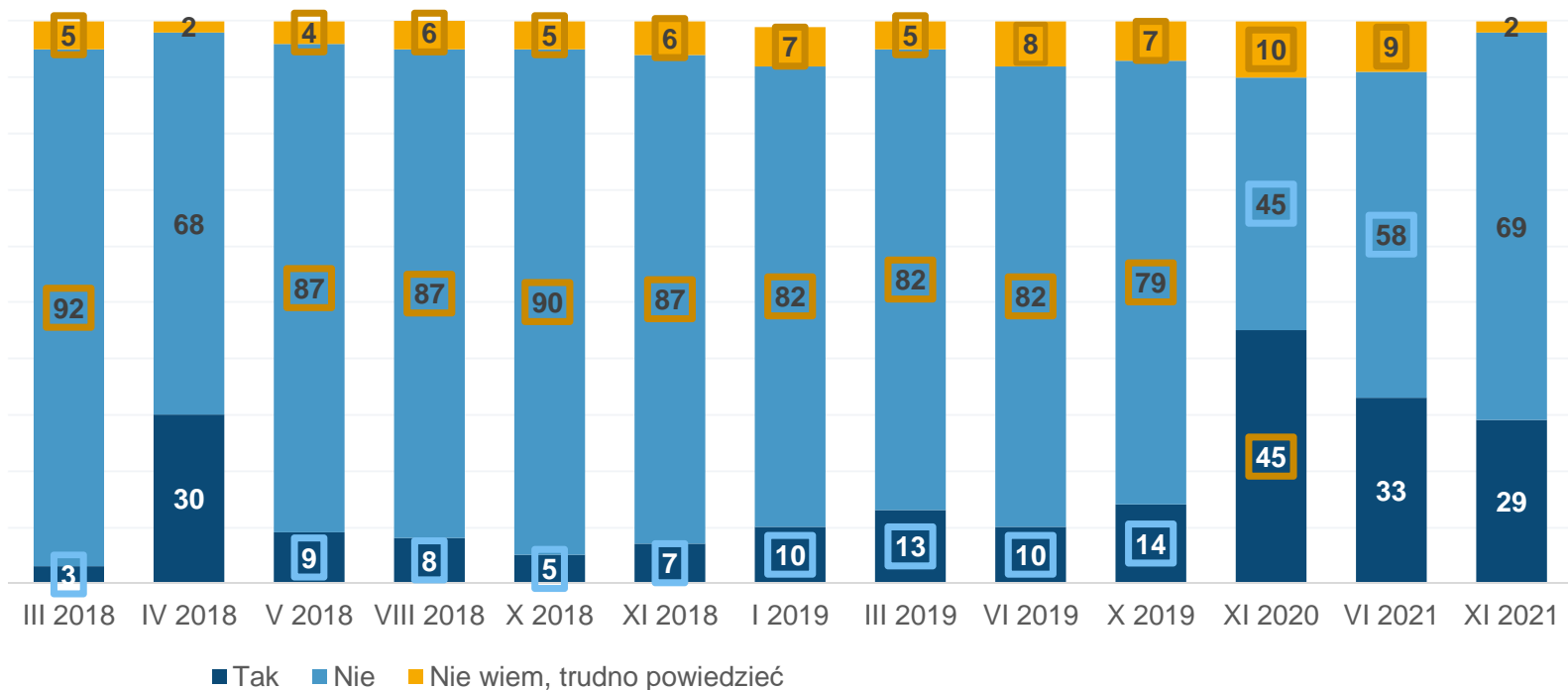
(w %; N=969)*

* „+/-” różnica istotna statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Znajomość programu „Dostępność Plus”



Czy słyszał(a) Pan(i) o programie „Dostępność Plus”?

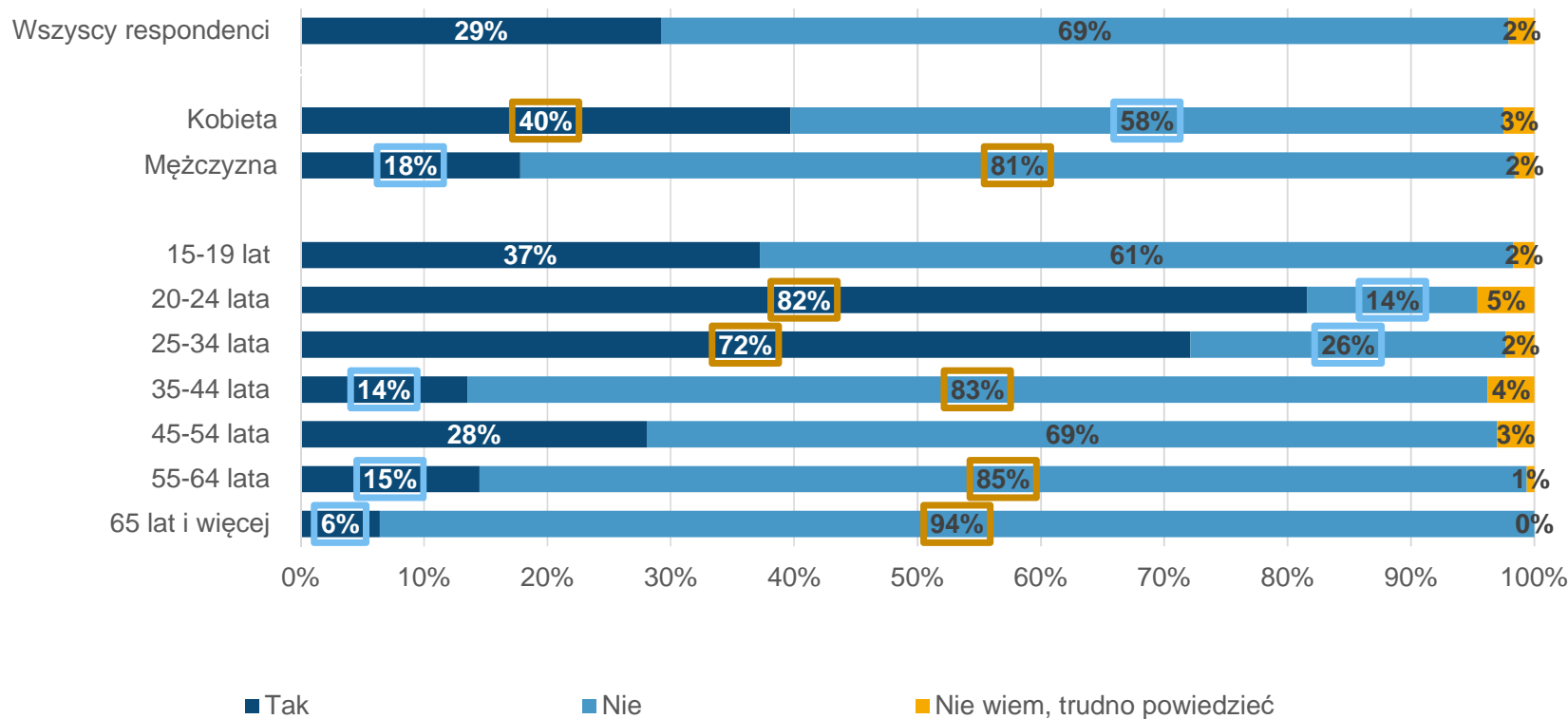


W listopadzie 2021 roku w porównaniu do czerwca 2021 istotnie zwiększył się odsetek Polaków, którzy nie słyszeli o programie „Dostępność Plus” (o 11 p.p.). Jednocześnie istotnie mniej respondentów udzieliło odpowiedzi „nie wiem”.

(w %; N=1067)*

* „+/-” różnica istotna statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Czy słyszał(a) Pan(i) o programie „Dostępność Plus”?

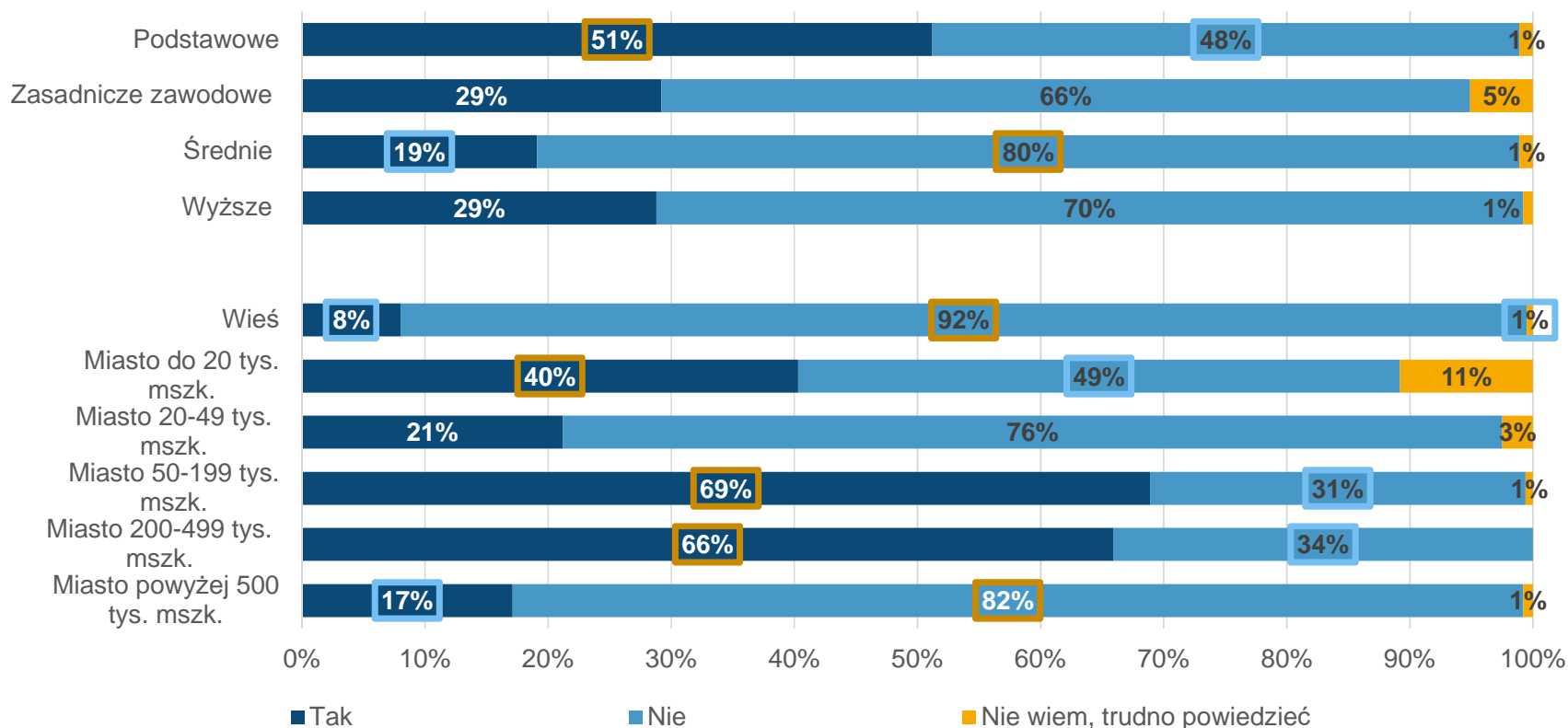


Kobiety oraz osoby w wieku 20-34 lata istotnie częściej wskazywały, że słyszały o Programie „Dostępność Plus”.

(w %; N=1067)*

* „+/-” różnica istotna statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Czy słyszał(a) Pan(i) o programie „Dostępność Plus”?



O Programie „Dostępność Plus” istotnie częściej słyszały osoby z wykształceniem podstawowym oraz mieszkańcy małych miast (do 20 tys. mieszkańców) oraz miast od 50 tys. do 499 tys. mieszkańców.

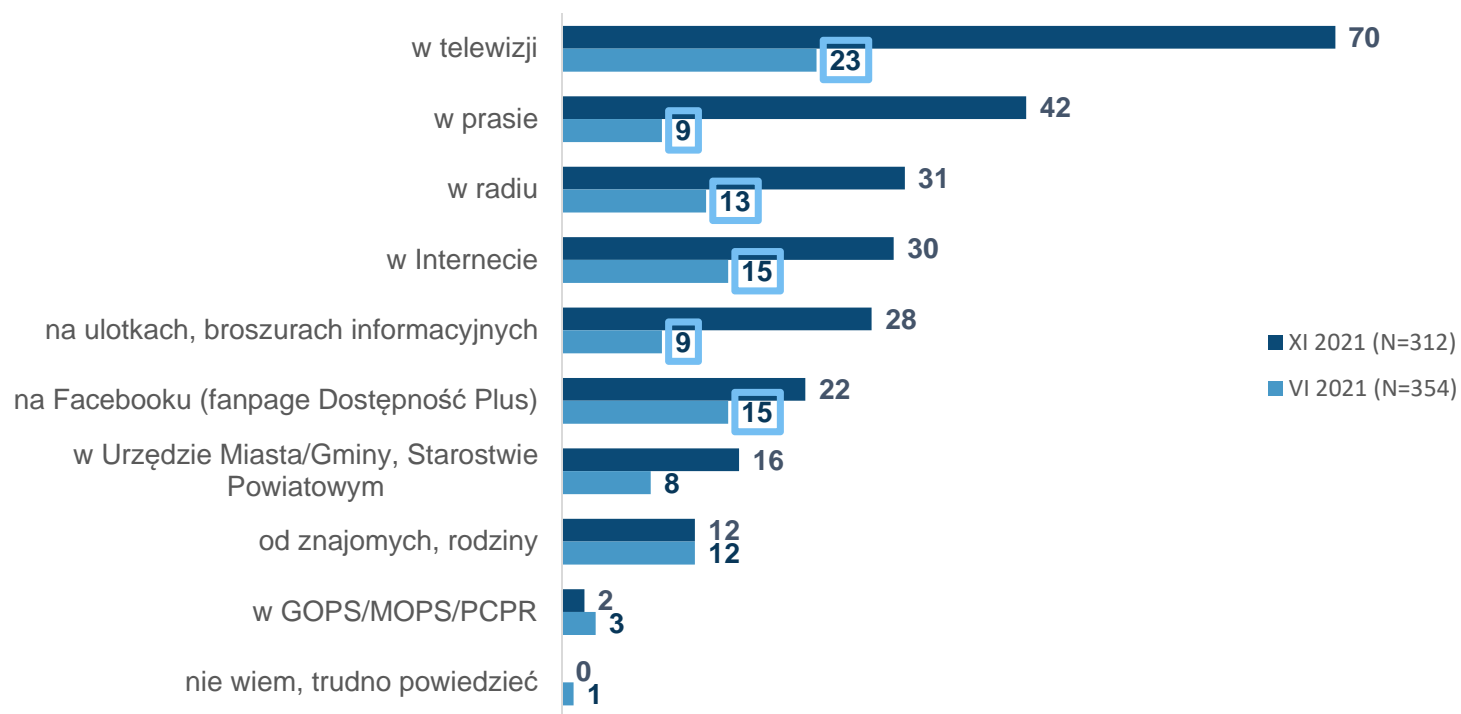
(w %; N=1067)*

* „+/-” różnica istotna statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Źródła informacji na temat programu „Dostępność Plus”



Gdzie, od kogo słyszał(a) Pan(i) o programie „Dostępność Plus”?



(w %)

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie wyniku z danej fali w porównaniu do wyniku w XI 2021; $p < 0,05$

W listopadzie 2021 w porównaniu do czerwca 2021 istotnie zwiększył się odsetek Polaków, którzy dowiedzieli się o Programie „Dostępność Plus” z telewizji, z radia, z Internetu, z Facebooka, z prasy oraz z ulotek/broszur informacyjnych.

Gdzie, od kogo słyszał(a) Pan(i) o programie „Dostępność Plus”?

O programie „Dostępność Plus” w telewizji istotnie częściej dowiadywały się osoby w wieku 25-34 lata. W radiu wyraźnie częściej o „D+” usłyszały osoby w wieku 55-64 lata, a w prasie o programie przeczytały osoby w wieku 65 lat i więcej. Na ulotkach, broszurach informacyjnych istotnie częściej informacje znalazły osoby w wieku 15-19 lat oraz 65 lat i więcej.

Wyszczególnienie	Wszyscy respondenci	Płeć		Wiek						
		Kobieta	Mężczyzna	15-19 lat	20-24 lata	25-34 lata	35-44 lata	45-54 lata	55-64 lata	65 lat i więcej
w telewizji	70%	69%	71%	59%	60%	81%	75%	63%	62%	53%
w radiu	31%	35%	23%	50%	32%	16%	32%	41%	62%	47%
w internecie	30%	30%	29%	41%	32%	27%	36%	28%	12%	47%
na Facebooku (fanpage Dostępność Plus)	22%	23%	20%	41%	25%	14%	25%	24%	25%	40%
w prasie	42%	43%	40%	68%	30%	31%	47%	52%	50%	80%
na ulotkach, broszurach informacyjnych	28%	26%	34%	68%	19%	14%	47%	31%	37%	67%
w Urzędzie Miasta/Gminy, Starostwie Powiatowym	16%	15%	17%	0%	13%	15%	14%	20%	21%	33%
w GOPS/MOPS/PCPR	2%	2%	1%	0%	0%	0%	4%	2%	8%	7%
od znajomych, rodziny	12%	11%	14%	18%	4%	7%	25%	15%	29%	13%

(w %; N=312; osoby które słyszały o programie „Dostępność Plus”)*

* „+/-” różnica istotna statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Gdzie, od kogo słyshał(a) Pan(i) o programie „Dostępność Plus”?

Osoby z wykształceniem średnim istotnie częściej o Programie „Dostępność Plus” dowiadywały się z radia, Facebook’a, ulotek/broszur informacyjnych oraz od znajomych/rodziny. Osoby z wykształceniem wyższym istotnie częściej z takimi informacjami spotykały się w Urzędzie Miasta/Gminy, Starostwie Powiatowym. Mieszkańcy wsi wyraźnie częściej o Programie „D+” dowiadywali się w GOPS/MOPS/PCPR oraz od znajomych/rodziny. Mieszkańcy największych miast istotnie częściej takie informacje uzyskiwali na Facebooku, z ulotek/broszur, w Urzędzie Miasta/Gminy, Starostwie Powiatowym oraz od znajomych/rodziny.

Wyszczególnienie	Wykształcenie				Miejsce zamieszkania					
	Podstawowe	Zasadnicze zawodowe	Średnie	Wyższe	Wieś	Miasto do 20 tys. mszk.	Miasto 20-49 tys. mszk.	Miasto 50-199 tys. mszk.	Miasto 200-499 tys. mszk.	Miasto powyżej 500 tys. mszk.
w telewizji	72%	70%	64%	72%	71%	70%	44%	72%	87%	48%
w radiu	33%	30%	47%	15%	44%	38%	24%	27%	23%	48%
w internecie	21%	25%	39%	38%	18%	21%	32%	31%	31%	57%
na Facebooku (fanpage Dostępność Plus)	12%	15%	42%	24%	15%	16%	28%	23%	12%	62%
w prasie	41%	36%	46%	46%	62%	39%	40%	36%	37%	71%
na ulotkach, broszurach informacyjnych	18%	18%	57%	25%	26%	20%	48%	22%	21%	86%
w Urzędzie Miasta/Gminy, Starostwie Powiatowym	10%	10%	17%	28%	6%	11%	16%	17%	13%	43%
w GOPS/MOPS/PCPR	3%	3%	0%	0%	9%	2%	0%	1%	0%	0%
od znajomych, rodziny	8%	8%	30%	4%	29%	2%	12%	5%	17%	38%

(w %; N=312; osoby które słyshały o programie „Dostępność Plus”)*

* „+/-” różnica istotna statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Obszary wspierane przez program „Dostępność Plus”



Jakie Pana/Pani zdaniem obszary wspiera program „Dostępność Plus”?



(w %)

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie wyniku z danej fali w porównaniu do wyniku w XI 2021; $p < 0,05$

W listopadzie 2021 w porównaniu do czerwca 2021 roku istotnie zwiększył się odsetek Polaków, którzy uważają, że Program „Dostępność Plus” wspiera architekturę oraz służbę zdrowia.

Jakie Pana/Pani zdaniem obszary wspiera program „Dostępność Plus”?

Osoby w wieku 15-19 lat istotnie częściej wskazywały, że Program „Dostępność Plus” wspiera edukację. Osoby najstarsze wyraźnie częściej wskazywały architekturę, a osoby w wieku 25-34 lata – cyfryzację.

Wyszczególnienie	Wszyscy respondenci	Płeć		Wiek						
		Kobieta	Mężczyzna	15-19 lat	20-24 lata	25-34 lata	35-44 lata	45-54 lata	55-64 lata	65 lat i więcej
architektura (poprawa dostępności bloków, mieszkań, instytucji publicznych, 100 samorządów bez barier)	22%	22%	22%	46%	15%	11%	43%	24%	29%	53%
transport (modernizowanie dworców, przystanków, zajezdni, poczekalni, peronów i węzłów przesiadkowych, zakup nowych niskopodłogowych autobusów, tramwajów, pociągów, mapa dostępności)	26%	29%	19%	46%	32%	15%	36%	20%	37%	53%
edukacja (zakup wyposażenia i lepsza organizacja placówek oświatowych, wyposażenie w sprzęt do nauczania)	34%	34%	35%	73%	40%	20%	50%	33%	38%	47%
służba zdrowia (poprawa dostępności architektonicznej przychodni oraz szpitali, wyposażenie placówek medycznych w sprzęt ułatwiający komunikację i poruszanie.)	76%	74%	82%	77%	77%	76%	71%	78%	71%	87%
cyfryzacja (audiodeskrypcja/ napisy w TV, dostępność serwisów administracji publicznej)	27%	25%	32%	5%	17%	40%	22%	22%	29%	7%
usługi (zapewnienie korzystanie z komunikacji miejskiej, poczty, kina, teatru, galerie, plaż, placów zabaw, zakupy on-line)	12%	13%	10%	18%	6%	10%	18%	15%	12%	20%
konkurencyjność przedsiębiorstw (budowa zaplecza badawczego dla różnych gałęzi przemysłu, uniwersalne projektowanie)	9%	10%	6%	5%	2%	10%	11%	11%	21%	0%
koordynacja (szeroka edukacja społeczna podnosząca świadomość i kształcenie w zakresie osób z niepełnosprawnościami)	8%	9%	7%	0%	2%	11%	11%	11%	8%	7%
inne	1%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%

(w %; N=312; osoby, które słyszały o programie „Dostępność Plus”)*

* „+/-” różnica istotna statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; p < 0,05

Jakie Pana/Pani zdaniem obszary wspiera program „Dostępność Plus”?

Osoby z wykształceniem średnim istotnie częściej wskazywały, że Program „Dostępność Plus” wspiera architekturę, transport, edukację, usługi i konkurencyjność przedsiębiorstw. Anketowani posiadający wykształcenie wyższe istotnie częściej wymieniali cyfryzację. Biorąc pod uwagę miejsce zamieszkania respondentów, dostrzega się, że mieszkańcy miast od 200 do 499 tys. wyraźnie częściej udzielali odpowiedzi „konkurencyjność”, a osoby mieszkające w największych miastach – „architektura”, „transport” oraz „edukacja”.

Wyszczególnienie	Wykształcenie				Miejsce zamieszkania					
	Podstawowe	Zasadnicze zawodowe	Średnie	Wyższe	Wieś	Miasto do 20 tys. mszk.	Miasto 20-49 tys. mszk.	Miasto 50-199 tys. mszk.	Miasto 200-499 tys. mszk.	Miasto powyżej 500 tys. mszk.
architektura (poprawa dostępności bloków, mieszkań, instytucji publicznych, 100 samorządów bez barier)	17%	11%	40%	24%	15%	21%	40%	20%	14%	48%
transport (modernizowanie dworców, przystanków, zajezdni, poczekalni, peronów i węzłów przesiadkowych, zakup nowych niskopodłogowych autobusów, tramwajów, pociągów, mapa dostępności)	13%	23%	42%	31%	12%	20%	8%	31%	17%	76%
edukacja (zakup wyposażenia i lepsza organizacja placówek oświatowych, wyposażenie w sprzęt do nauczania)	31%	28%	52%	29%	26%	41%	44%	31%	23%	67%
służba zdrowia (poprawa dostępności architektonicznej przychodni oraz szpitali, wyposażenie placówek medycznych w sprzęt ułatwiający komunikację i poruszanie.)	83%	70%	76%	75%	65%	84%	88%	72%	77%	86%
cyfryzacja (audiodeskrypcja/ napisy w TV, dostępność serwisów administracji publicznej)	22%	21%	26%	40%	21%	13%	36%	28%	42%	19%
usługi (zapewnienie korzystanie z komunikacji miejskiej, poczty, kina, teatru, galerie, plaż, placów zabaw, zakupy on-line)	7%	10%	22%	11%	18%	4%	16%	13%	10%	19%
konkurencyjność przedsiębiorstw (budowa zaplecza badawczego dla różnych gałęzi przemysłu, uniwersalne projektowanie)	2%	8%	20%	7%	18%	0%	4%	6%	19%	10%
koordynacja (szeroka edukacja społeczna podnosząca świadomość i kształcenie w zakresie osób z niepełnosprawnościami)	3%	8%	14%	8%	18%	0%	4%	8%	8%	19%
inne	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	2%	0%	0%

(w %; N=312; osoby, które słyszały o programie „Dostępność Plus”)*

* „+/-” różnica istotna statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$